

# 正誤表 (2024年6月3日更新)

2024年度合格目標版 中小企業診断士一次試験 一発合格まとめシート 前編 (企業経営理論、財務・会計、運営管理) におきまして、以下の箇所に誤りがございました。お詫びして訂正させていただきます。

## 第3章：財務・会計

該当ページ	まとめシート	該当箇所	正	誤	更新日
146	4	2.営業CFの計算 直接法 ⑤小計 直接法 間接法ともに ⑦営業CF  ※購入特典 PDF は 2024/01/19 に更新済です	<p><b>2. 営業CFの計算</b></p> <p>間接法 B/S、P/LからCF計算書を作成</p> <p>直接法 主要項目ごとに整理して記載</p> <p>①営業収入 ②仕入支出 ③人件費支出 ④その他営業支出 ⑤小計 ⑥その他の取引による収支 ⑦営業CF</p> <p>⑤小計：①～④の小計 ⑦営業CF：⑤、⑥の合計</p>	<p><b>2. 営業CFの計算</b></p> <p>間接法 B/S、P/LからCF計算書を作成</p> <p>直接法 主要項目ごとに整理して記載</p> <p>①営業収入 ②仕入支出 ③人件費支出 ④その他営業支出 ⑤小計 ⑥その他の取引による収支 ⑧営業CF</p> <p>⑤小計：①～⑤の小計 ⑧営業CF：⑥、⑦の合計</p>	2024/01/19
150		営業CFの計算 (小計以降) 最終行 ⑦営業CF公式	営業CF = ⑤小計 + ⑥その他の取引による収支	営業CF = ⑥小計 + ⑦その他の取引による収支	2024/01/19

該当 ページ	まとめ シート	該当箇所	正	誤	更新日
157	コラム リンク先ページ数	業務経験や他資格を学習した経験がある方 (P.193) 計算が得意な方 (P.193) 業務経験や他資格を学習した経験がない方 (P.203) 計算が苦手な方 (P.207)	業務経験や他資格を学習した経験がある方 (P.157) 計算が得意な方 (P.159) 業務経験や他資格を学習した経験がない方 (P.193) 計算が苦手な方 (P.203)	2024/02/08	
161	⑥当座比率 上から 3 行目	当座資産とは、 <b>流動資産から製品や商品などの在庫である棚卸資産と前払費用などのその他流動資産を差し引いたもので</b> 、現金、売掛金、受取手形、有価証券といった現金化しやすい資産のことを表します。 現金化しやすい当座資産に対し、棚卸資産は製品や商品が売れないと現金化できませんし、 <b>前払費用などのその他流動資産も</b> すぐに現金化することは通常困難です。  訂正後： ※ <b>短期貸付金は当座資産に含まれる旨に訂正</b> するため、該当する記述を削除。	当座資産とは、 <b>流動資産から製品や商品などの在庫である棚卸資産と前払費用や短期貸付金などのその他流動資産を差し引いたもので</b> 、現金、売掛金、受取手形、有価証券といった現金化しやすい資産のことを表します。現金化しやすい当座資産に対し、棚卸資産は製品や商品が売れないと現金化できませんし、 <b>前払費用や短期貸付金といったその他流動資産も</b> すぐに現金化することは通常困難です。  訂正前： ※短期貸付金は <b>その他流動資産とし</b> 、当座資産には含まれないと解説。	2024/01/19	
196	(参考) 下から 3 行目	$ROE = (1-t) \times (\text{負債} \times ROA \div \text{自己資本} + (\text{ROA} - \text{負債} \times i) \div \text{自己資本})$	$ROE = (1-t) \times (\text{負債} \times ROA \div \text{自己資本} + \text{ROA} - \text{負債} \times i \div \text{自己資本})$	2024/02/19	
206	2. CAPM 下から 9 行目	Rm : <b>市場</b> のリスクプレミアム	Rm : <b>市場証券</b> のリスクプレミアム	2024/02/19	

該当ページ	まとめシート	該当箇所	正	誤	更新日																		
300		3.要因とデータの関係を用いた需要量の予測方法 上から5行目	求めたい結果である目的 <b>変数</b> （この場合：売上）が	求めたい結果である目的 <b>関数</b> （この場合：売上）が	2024/3/12																		
116	23	2.価格設定戦略	<p><b>2. 価格設定戦略</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>初期高価格戦略 スキミングプライシング (上澄み価格)</th> <th>初期低価格戦略 ペネトレーションプライシング (浸透価格)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>メリット</td> <td>利益大 コストの早期回収</td> <td>シェア確保 コスト優位</td> </tr> <tr> <td>条件</td> <td>高品質 良いイメージがある 模倣困難</td> <td>価格弾力性が高い 規模の経済 経験曲線効果が働く</td> </tr> </tbody> </table>		初期高価格戦略 スキミングプライシング (上澄み価格)	初期低価格戦略 ペネトレーションプライシング (浸透価格)	メリット	利益大 コストの早期回収	シェア確保 コスト優位	条件	高品質 良いイメージがある 模倣困難	価格弾力性が高い 規模の経済 経験曲線効果が働く	<p><b>2. 価格設定戦略</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>初期高価格戦略 スキミングプライシング (上澄み価格)</th> <th>初期低価格戦略 ペネトレーションプライシング (浸透価格)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>メリット</td> <td>利益大 利益の早期回収</td> <td>シェア確保 コスト優位</td> </tr> <tr> <td>条件</td> <td>高品質 良いイメージがある 模倣困難</td> <td>価格弾力性が高い 規模の経済 経験曲線効果が働く</td> </tr> </tbody> </table>		初期高価格戦略 スキミングプライシング (上澄み価格)	初期低価格戦略 ペネトレーションプライシング (浸透価格)	メリット	利益大 利益の早期回収	シェア確保 コスト優位	条件	高品質 良いイメージがある 模倣困難	価格弾力性が高い 規模の経済 経験曲線効果が働く	2024/5/31
	初期高価格戦略 スキミングプライシング (上澄み価格)	初期低価格戦略 ペネトレーションプライシング (浸透価格)																					
メリット	利益大 コストの早期回収	シェア確保 コスト優位																					
条件	高品質 良いイメージがある 模倣困難	価格弾力性が高い 規模の経済 経験曲線効果が働く																					
	初期高価格戦略 スキミングプライシング (上澄み価格)	初期低価格戦略 ペネトレーションプライシング (浸透価格)																					
メリット	利益大 利益の早期回収	シェア確保 コスト優位																					
条件	高品質 良いイメージがある 模倣困難	価格弾力性が高い 規模の経済 経験曲線効果が働く																					

以上